



# FreightTech aus Deutschland

Wir entwickeln IT  
für die Logistik

# LEADER UND LENKER

*Tim Thiermann und Sebastian Lehen leiten die operativen Geschicke und strategische Entwicklung des Familienunternehmens.*

## WOHER SIE KOMMEN:

Tim Thiermann ist der älteste Sohn des Firmengründers und wurde früh an die Rolle des Unternehmenslenkers herangeführt. Er studierte internationales Management und Wirtschaftspsychologie und war in unterschiedlichen Positionen für TIMOCOM tätig, bevor er 2015 in die Geschäftsführung einstieg.

Sebastian Lehen ist gelernter Speditionskaufmann, hat einen Masterabschluss in Logistics Management und promoviert zum Thema Mitarbeiterbindung. Bei TIMOCOM hat er 2009 als Key Account Manager angefangen, bevor er eine Leitungsposition im Corporate Development übernahm und 2019 zum Co-Geschäftsführer wurde.

## WOHIN SIE WOLLEN:

Gemeinsam wollen sie TIMOCOM zu einem zentralen Marktplatz für digitale Dienstleistungen in der Logistik machen und den Erfolg des mittelständischen FreightTech-Unternehmens für die europäische Logistikbranche fortschreiben. Dafür haben sie sich ehrgeizige Ziele gesetzt: Bis 2030 wollen sie 100.000 Kunden erreichen und 100 Mio. Euro in Forschung und Entwicklung investieren.

## WAS SIE ANTREIBT:

Sie lassen sich von der Vision einer Welt ohne logistische Herausforderungen leiten. Dabei verstehen sie TIMOCOM als digitaler Brückenbauer, der die vielen kleinen und mittelständischen Unternehmen der Transportbranche ertüchtigt, digital zu arbeiten und ein sicheres Netzwerk an Geschäftspartnern aufzubauen.



# DIGITALISIERER DER EUROPÄISCHEN LOGISTIK

*TIMOCOM startete als europaweite Vergabepattform für Transportaufträge und bietet heute einen Marktplatz, mit dessen Hilfe der straßengebundene Transportprozess komplett digitalisiert werden kann.*

Im April 1997 brachte die neu gegründete Timocom Soft- und Hardware GmbH eine Fracht- und Laderaumbörse an den Markt. Mit ihr konnten Spediteure und Frachtführer kurzfristig Frachten finden, eine bessere Auslastung ihrer Fahrzeuge realisieren und damit die Anzahl an Leerkilometern verringern. Diese Frachtenbörse ist noch heute das Herzstück des TIMOCOM Marktplatzes. Aus dem europäischen Straßengüterverkehr ist sie nicht wegzudenken.

## WACHSTUM UND WEITERENTWICKLUNG

Seit der Gründung sind das Unternehmen und dessen Netzwerk kontinuierlich gewachsen. Von der Routen- und Kostenkalkulation über die Gründung eines eigenen Inkasso-Service bis hin zur Live-Sendungsverfolgung – TIMOCOM hat sich stets am Bedarf der Transportbranche orientiert und neue digitale Produkte und Services für sie entwickelt.

Neben dem Standort in Erkrath ist TIMOCOM bereits seit 1999 auch in Polen, Ungarn und Tschechien vertreten.

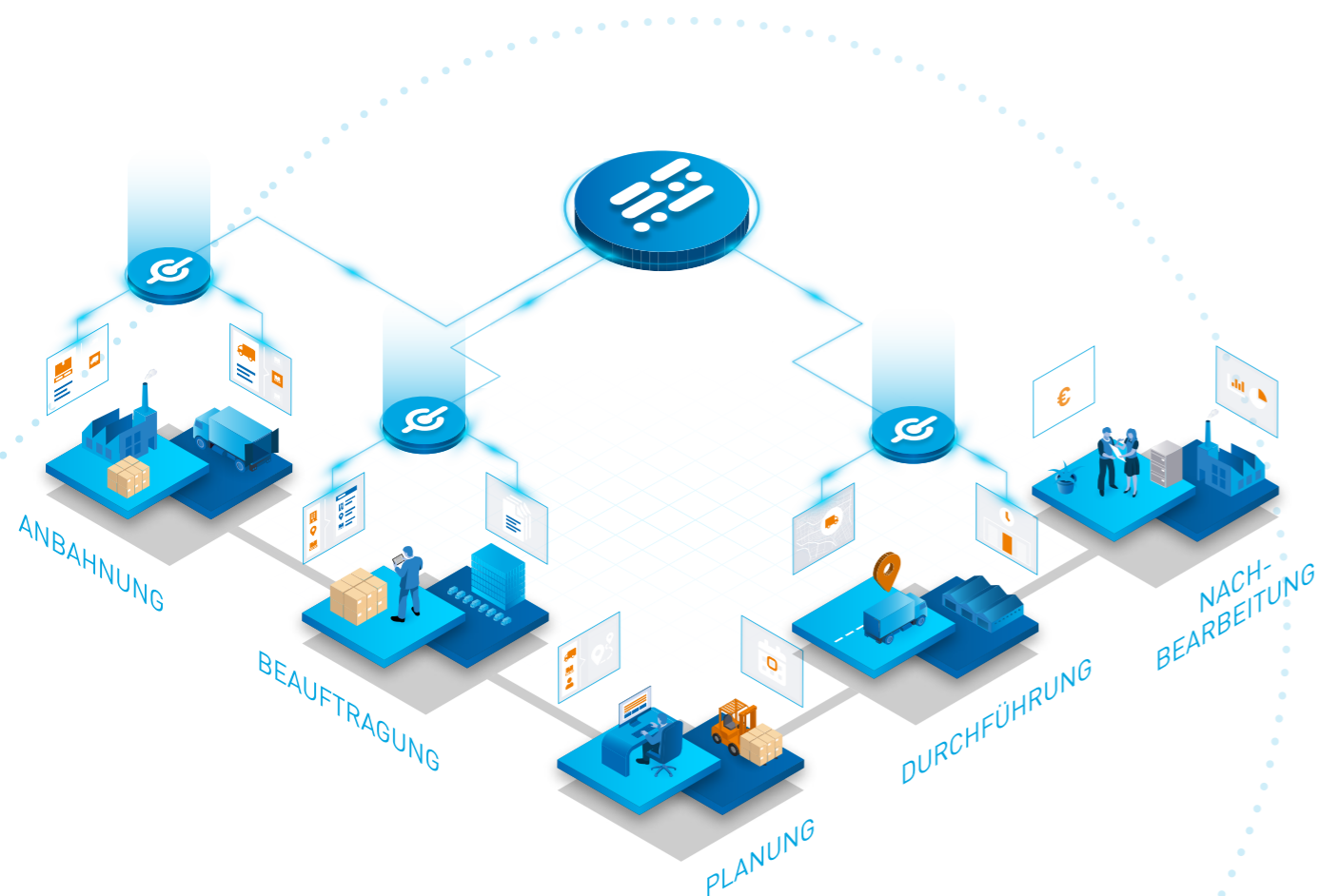
Aus dem mutigen Start-up ist eines der erfolgreichsten FreightTech-Unternehmen für den europäischen Straßengüterverkehr geworden. Es verbindet die unterschiedlichen Akteure der Logistikbranche miteinander – sowohl innerhalb des Netzwerks als auch darüber hinaus. Dafür kooperiert TIMOCOM mit weiteren FreightTech-Unternehmen und treibt mit ihnen die Optimierung logistischer Prozesse durch Digitalisierung voran.

## SOZIALES ENGAGEMENT

Mit dem gemeinnützigen Verein [Die Transportbotschafter](#) setzt sich TIMOCOM seit 2012 für mehr Sicherheit im Straßenverkehr ein. U.a. schult der Verein Kinder im Umgang mit dem Toten Winkel. Zur Unterstützung von LKW-Fahrern kooperiert TIMOCOM seit 2010 mit „DocStop“, der medizinischen unterwegsversorgung für Berufskraftfahrer. Und seit 2021 ist TIMOCOM Partner der Logistikinitiative „Blut transportiert“, die sich für den Kampf gegen Blutkrankheiten einsetzt. Zudem unterstützt das Familienunternehmen eine Reihe regionaler Projekte wie den Bau einer Kindertagesstätte, lokale Fußballvereine und den Aktionstag der Wirtschaft in Erkrath (NRW).



# DER MARKTPLATZ ZUR DIGITALISIERUNG DES TRANSPORTPROZESSES



Der [Marktplatz von TIMOCOM](#) verbindet mehr als 55.000 geprüfte Kunden aus Transport und Logistik sowie Industrie und Handel aus ganz Europa. Über die digitalen Services können sämtliche Schritte des Transportprozesses gesteuert und verwaltet werden. TIMOCOM trägt so zur Vernetzung aller am Straßengütertransport beteiligten Parteien bei und schafft mehr Transparenz und Automatisierung – für einen effektiven Ressourceneinsatz sowie geringere Kosten.

## GESCHÄFTSPARTNER FINDEN, TRANSPORTAUFTRÄGE PLANEN UND DURCHFÜHREN

Mit TIMOCOM können die Kunden ihre straßengebundenen Transportprozesse komplett digital abwickeln – von der Anbahnung bis zur Zahlungsabwicklung. Die Vorteile digitaler Abläufe reichen von der Vereinfachung der Kommunikation über den durchgängigen Informationsfluss bis zur ständigen Verfügbarkeit von Daten und Dokumenten.

In der Anbahnungsphase finden Unternehmen bei TIMOCOM ein großes Netzwerk an potenziellen Geschäftspartnern, egal ob sie nach Dienstleistern oder Auftraggebern suchen. Auch Touren lassen sich hier finden: In der Frachtenbörse erstellen die mehr als 156.000 Nutzer täglich bis zu eine Million internationale Fracht- und Laderaumangebote. Für all diejenigen, die den exklusiven Tausch von Fracht- und Laderaumangeboten bevorzugen, ist die Geschlossene Frachtenbörse die ideale Lösung. Diesen Service nutzt bereits eine Vielzahl an Unternehmensverbänden und Verbänden. Aufträge zur langfristigen Vergabe von Transporten können über TIMOCOM Ausschreibungen angeboten werden.

Kommt es zur Beauftragung, können die Unternehmen sämtliche Informationen in den Transportaufträgen speichern und den Auftrag digital vergeben. Transportdienstleister können Angebote schnell und einfach annehmen und erhalten ein rechtsverbindliches Auftragsdokument. In der Planungsphase unterstützt TIMOCOM Routen & Kosten bei der Berechnung von LKW-Routen sowie mit Informationen zu den anfallenden Transportkosten.

Für mehr Transparenz während der Durchführung von Transporten und für eine bessere Planung des Rampen- und Zeitmanagements sorgen das Fahrzeug-Tracking sowie die Live-Sendungsverfolgung. Nach erfolgtem Transport erhalten Kunden dank der angebotenen Zahlungsdienste unabhängig von den Zahlungszielen umgehend ihr Geld und sind auf diese Weise vor Zahlungsausfällen geschützt. Um anderen Marktplatznutzern die Prüfung neuer Partner zu erleichtern, können sich die Geschäftspartner nach Auftragsabschluss darüber hinaus gegenseitig bewerten.

## SCHNITTSTELLEN BESCHLEUNIGEN ARBEITSPROZESSE

Damit die Nutzer ihrer Arbeit ohne Medienbrüche nachgehen können, bietet TIMOCOM [Schnittstellen](#) zu firmeninterner Software der Kunden, ERP- und Transport-Management-Systemen an. Dadurch können die Nutzer z. B. aus ihrem eigenen Logistiksystem auf eine große Auswahl an Frachtangeboten zugreifen und neue Geschäftspartner finden. Damit entfällt die parallele Arbeit in verschiedenen IT-Systemen, die viel Zeit in Anspruch nimmt und schnell zu Fehleingaben führt. Neben Schnittstellen zur Frachtenbörse, den TIMOCOM Transportaufträgen und der Live-Sendungsverfolgung gibt es standardisierte Schnittstellen zu allen gängigen Telematikanbietern Europas.

# TIMOCOM – UNSERE ENTWICKLUNGEN IM WANDEL DER ZEIT

## 1997 LAUNCH DER TIMOCOM FRACHTENBÖRSE

Die Software TC Truck&Cargo®, eine Fracht- und Laderaumbörse zum monatlichen Fixpreis, ist für viele Transportunternehmen der Schlüssel in die vernetzte Welt der europäischen Logistik. Das erste TIMOCOM Produkt erreicht die Kunden – ganz zeitgemäß – auf Diskette und ist bis heute das Herzstück des Marktplatzes. In der Frachtenbörse werden aktuell bis zu 1 Million internationale Fracht- und Laderaumangebote pro Tag generiert.

## 2003 START DES INKASSO-SERVICE

Die Transportunternehmer leiden unter der schwächelnden Konjunktur und der abnehmenden Zahlungsmoral, weshalb TIMOCOM sie mit einem Inkasso-Service bei der Einholung offener Forderungen unterstützt. Dieser Service besteht bis heute und vermittelte im Jahr 2023 Forderungen im Wert von 37,1 Mio. Euro.

## 2004 ROUTEN & KOSTEN KALKULIEREN

Der Kosten- und Konkurrenzdruck in der Branche bleibt hoch, weshalb TIMOCOM seinen Kunden ein Kalkulationsmodul an die Hand gibt: Sie können nun sämtliche Routen mit TIMOCOM planen und sich die Transportkosten dafür ausrechnen lassen. Der Nutzwert ist hoch: Allein im letzten Jahr berechneten die Nutzer über 40 Mio. Routen.

## 2007 DIGITALISIERUNG DES KONTAKTMANAGEMENTS

Die Kunden von TIMOCOM können eigene Unternehmensprofile anlegen, um von potenziellen Geschäftspartnern schneller

gefunden zu werden. Die professionelle Visitenkarte in Digitalformat vereinfacht das Kontaktmanagement und enthält Firmen- und Kontaktdaten, die jederzeit selbstständig aktualisiert werden können.

## 2008 EINFÜHRUNG DES TRANSPORTBAROMETERS

Das Transportbarometer ist ein Gradmesser der europäischen Logistik. Es zeigt das Verhältnis von Angebot und Nachfrage im Straßengüterverkehr – europaweit ebenso wie für individuelle Länder-Relationen. Die Datenbasis des Transportbarometers sind die Fracht- und Laderaumangebote in der TIMOCOM Frachtenbörse und damit bis zu 1 Mio. Datensätze am Tag. So behalten Disponenten Marktschwankungen im Blick und haben eine solide Basis für Preisverhandlungen und Kalkulationen.

## 2009 ÖFFNUNG FÜR KONTRAKTGESCHÄFTE

Neben dem Spotmarkt hält TIMOCOM nun auch ein Produkt für langfristige und projektbezogene Transportkontrakte bereit: Ausschreibungen. Es unterstützt Bestandskunden dabei, sich wiederkehrende Transporte zu sichern. Zudem spricht es eine völlig neue Zielgruppe an, nämlich Unternehmen aus Industrie und Handel. Heute generieren die Nutzer bis zu 8.500 Ausschreibungen jährlich.

## 2012 BÖRSE FÜR LAGERFLÄCHEN STARTET

Spot- und Kontraktmarkt werden um eine Börse für Lager- und Logistikflächen ergänzt. Damit können Kunden europaweit auf mögliche Lagerengpässe reagieren, beziehungsweise leerstehende Flächen kurzfristig auslasten. Die Börse ist in 46 europäischen Ländern verfügbar und verzeichnet aktuell mehr als 9.000 Lager und Logistikflächen.

## 2013 HERSTELLERÜBERGREIFENDES LKW-TRACKING

Das Produkt Routen und Kosten bündelt die GPS-Daten ganzer LKW-Flotten. Nutzer können eigene und freigegebene Fahrzeuge auf einen Blick verfolgen. Möglich wird das durch die Anbindung von mittlerweile 299 Telematikanbietern aus ganz Europa. Damit wird TIMOCOM zum zentralen Marktplatz für effiziente Transport- und Logistiklösungen.

## 2016 STETIGE VERFÜGBARKEIT VON DOKUMENTEN

Die Unternehmensprofile werden um eine Up- und Downloadfunktion erweitert. Nutzer können häufig nachgefragte Dokumente wie AGBs und Briefköpfe nun hinterlegen und für andere Nutzer einsehbar machen. Das digitale Dokumentenmanagement spart Zeit und sorgt für mehr Transparenz und Vertrauen im TIMOCOM Netzwerk.

## 2017 RECHTSVERBINDLICHE TRANSPORTAUFTRÄGE ERSTELLEN

TIMOCOM wird zur Transaktionsplattform und ermöglicht die erste durchgängig digitale Transaktion. Rechtsverbindliche Transportaufträge lassen sich nun direkt über TIMOCOM vergeben und verwalten – in Echtzeit und zu tagesaktuellen Preisen.

## 2021 SCHUTZ VOR ZAHLUNGS AUSFALL

Die Zahlungsziele in der Logistik sind vielfach so lang, dass es bei Transportunternehmen zu Liquiditätsengpässen kommt. Um die Nutzer des Marktplatzes vor einem Zahlungsausfall zu schützen und ihren Cashflow zu optimieren, kooperiert TIMOCOM mit dem Logistik-Bezahldienst JItpay™. Damit ist die schnelle Bezahlung nach erbrachter Leistung gesichert.

## 2022 LIVE-SENDUNGSVERFOLGUNG

Mit der Live-Sendungsverfolgung digitalisiert TIMOCOM die Transportabwicklung. Transportdienstleister können mittels eines digitalen Zwillings aktuelle Stati mit Versendern und Empfängern teilen und so Echtzeitinformationen über die Ankunft der Ware transparent machen. Das ermöglicht flexibles Umplanen und effizientes Rampenmanagement bei deutlich geringerem Kommunikationsaufwand.

## 2023 VEREINFACHTE TRANSPORTPARTNER-WAHL

Das TIMOCOM Netzwerk wächst und gefragte Frachtangebote lösen bis zu 500 Anfragen aus – auf unterschiedlichen Kanälen. Die Funktion „Preisvorschläge für Frachten“ hilft, diese Angebote zu bündeln. Auftraggeber können damit individuelle Preisvorschläge für den Transport ihrer Fracht einholen und so den passenden Dienstleister wählen.

## 2024 BUSINESS PARTNER CHECK

Gesetzliche Regelungen verlangen noch mehr Wissen über die eigene Lieferkette. Zur Unterstützung der unternehmerischen Sorgfaltspflicht bietet TIMOCOM eine unabhängige Dokumentenprüfung mittels künstlicher Intelligenz. Unternehmen können wichtige Dokumente auf Echtheit und Gültigkeit prüfen lassen und sich als verifiziertes Unternehmen ausweisen – für zusätzliche Sicherheit insbesondere bei neuen Geschäftspartnern.



# TIMOCOM – IN ZAHLEN

**> 55k**  
Kunden



**> 154 k**  
Systemnutzer

**299**   
Telematikanbieter angeschlossen



**> 690** Beschäftigte

aus **40**  
Ländern 

 **29**  
Sprachen in der  
Kundenbetreuung

**33%**  
Gesamtanteil Frauen

**39%**  
Frauenanteil in  
Führungsposition



  
**40** JAHRE  
Altersdurchschnitt

Alterspanne **19** bis  
**63** Jahre





**Ihre Ansprechpartner**  
bei TIMOCOM

**Souren Schömburg**

Team Leader Communications

Tel. +49 211 88 26 69 53

Mobil +49 162 29 58 505

**Dennis Erben**

Senior Communications Manager

Tel. +49 211 88 26 69 07

Mobil +49 172 29 69 987

**Lisa Diez-Holz**

Communications Manager

Tel. +49 211 88 26 41 09

Mobil +49 173 170 85 06

**Samira Gryzia**

Communications Manager

Tel. +49 211 88 26 41 13

Mobil +49 173 75 14 735

[presse@timocom.com](mailto:presse@timocom.com)